

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b><i>vii</i></b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Identifikasi Masalah .....	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1. Teori S-O-R.....	12
2.1.2. Terpaan Media.....	13
2.1.3. Media Sosial.....	13
2.1.4. Reputasi.....	15
2.1.5. Public Relations .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berpikir .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>

3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel Skala Pengukuran .....	27
3.2.1. Operasional variabel.....	27
3.2.2. Skala Pengukuran .....	29
3.3 Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1. Populasi.....	29
3.3.2. Sampel.....	30
3.4 Jenis Data .....	31
3.4.1 Data Primer .....	31
3.4.2 Data Sekunder .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas.....	33
3.6.1. Uji Validitas.....	33
3.6.2. Uji Reabilitas .....	35
3.7 Teknik analisis data .....	36
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	37
3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana .....	38
3.7.3 Uji Linearitas .....	38
3.7.4 Uji Regresi Linear Sederhana .....	38
3.7.5 Uji Koefisien Korelasi .....	38
3.7.6 Uji Hipotesis .....	39
3.7.7 Uji Parsial (Uji t).....	40
3.7.8 Uji Koefisien Determinasi .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	42
4.1.1. Screening statement .....	42
4.1.2. Profil Responden.....	43
4.1.2.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	43
4.1.2.3. Karakteristik Responden berdasarkan Total Waktu Mengakses X.....	44
4.2. Hasil Penelitian .....	44

4.2.1. Analisis Deskriptif .....	44
4.2.1.1. Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Twit (X).....	44
4.2.1.2. Analisis Deskriptif Variabel Reputasi (Y) .....	47
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	50
4.2.3. Uji Normalitas.....	51
4.2.4. Uji Linearitas .....	50
4.2.5. Uji Regresi Linear Sederhana .....	52
4.2.6. Uji Korelasi .....	54
4.2.7. Uji Hipotesis .....	54
4.2.8.1. Uji Parsial (Uji t).....	54
4.2.8.2. Uji Koefisien Determinasi .....	55
4.3. Pembahasan.....	56
4.3.1. Variabel Terpaan Twit .....	56
4.3.2. Variabel Reputasi .....	57
4.3.3. Pengaruh Terpaan Twit Boikot McD karena Konflik Israel-Palestina terhadap Reputasi McDonald's Indonesia Pada Aplikasi X .....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran.....	62
5.2.1. Saran Teoritis .....	62
5.2.2. Saran Praktis.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>