

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR ORISINALITAS	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Layanan Pesan Antar	16
2.2.2 <i>Android</i>	16
2.2.3 <i>Kotlin</i>	16
2.2.4 <i>Android Studio</i>	16
2.2.5 <i>Firebase</i>	17
2.2.6 Metode <i>Scrum</i>	17
2.2.7 <i>Unified Model Language (UML)</i>	18
2.2.8 <i>Unit Testing</i>	20
2.2.9 <i>User Acceptance Test (UAT)</i>	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	21

3.1.1	Subjek Penelitian	21
3.1.2	Objek Penelitian	21
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	21
3.2.1	Alat	21
3.2.2	Bahan	21
3.3	Diagram Alir Penelitian	22
3.3.1	Deskripsi Masalah	24
3.3.2	Analisis Permasalahan	24
3.3.3	Topik Penelitian.....	24
3.3.4	Pertanyaan Penelitian	24
3.3.5	Studi Literatur.....	25
3.3.6	Metode, Teori, dan Referensi	25
3.3.7	Kebutuhan.....	25
3.3.8	Pengembangan Aplikasi	25
3.3.9	Produk.....	28
3.3.10	Aplikasi <i>Mobile</i>	28
3.3.11	Pengujian Aplikasi.....	28
3.3.12	Hasil Pengujian <i>User Acceptance Test</i>	29
3.3.13	Penarikan Kesimpulan.....	29
3.3.14	Kesimpulan Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	<i>Sprint 1</i>	30
4.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	30
4.1.2	<i>Activity Diagram</i>	31
4.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	55
4.1.4	<i>Class Diagram</i>	80
4.1.5	<i>Sprint Review</i>	81
4.1.6	<i>Sprint Retrospective</i>	82
4.2	<i>Sprint 2</i>	82
4.2.1	Produk.....	83
4.2.2	<i>Sprint Review</i>	91
4.2.3	<i>Sprint Retrospective</i>	96

4.3	<i>Sprint 3</i>	96
4.3.1	Produk.....	97
4.3.2	<i>Sprint Review</i>	102
4.3.3	<i>Sprint Retrospective</i>	106
4.4	<i>Sprint 4</i>	107
4.4.1	Produk.....	107
4.4.2	<i>Sprint Review</i>	112
4.4.3	<i>Sprint Retrospective</i>	116
4.5	Pengujian <i>User Acceptance Test</i>	116
4.6	Analisis Hasil Pengujian <i>User Acceptance Test</i>	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		129