

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2    Manfaat Praktis .....	10
1.5 Waktu Penelitian.....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	13
2.1.1 Teori Kultural Organisasi.....	13
2.1.2 <i>Elaboration Likelihood Model</i> .....	14
2.2 Kajian Konseptual .....	16
2.2.1 <i>The Secret of Luqman (TSoL)</i> .....	16
2.2.2 Budaya Organisasi .....	17
2.2.3 Lembaga Pendidikan.....	18
2.2.4 AQL Islamic School 1 Bogor.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu .....	22
2.4 Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Penelitian.....	32

3.1.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.1.2 Metodologi Penelitian.....	33
3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.1.4 Informan.....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	40
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	40
3.3.2 Teknik Keabsahan Data.....	42
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Perancangan Pesan.....	43
4.1.2 Penyampaian Pesan.....	46
4.1.3 Penerimaan Pesan.....	54
4.2 Pembahasan.....	59
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Teoritis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>