

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang kian berkembang memberi dampak serta perubahan yang cukup signifikan dalam berbagai bidang, termasuk dalam dunia usaha atau bisnis. Saat ini, hampir seluruh aspek dalam dunia bisnis terpengaruh oleh keberadaan sebuah teknologi. Teknologi dalam bidang informasi dan komputer ini membuat segala sesuatu pekerjaan menjadi lebih mudah dan lebih singkat untuk dikerjakan. Misalnya khususnya, teknologi seperti situs web atau internet yang memungkinkan setiap orang melihat dunia di depan mata tanpa harus berada di tempat aslinya dan juga bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan hanya dengan duduk di depan layar. Sistem Informasi berbasis Web ini kian merambat ke segala aspek dalam dunia usaha atau bisnis dan perusahaan di bidang jasa dan transportasi [1].

Dalam sistem pemesanan, pembeli melakukan pemesanan barang sebelum barang tersebut dikirimkan. Promosi barang melalui *online* adalah sebuah ide bisnis yang menawarkan barang dan jasa melalui internet seperti menjual *software*, berbagai barang dan juga jasa, tanpa harus bertemu dengan konsumen secara langsung. Fleksibilitas internet memungkinkannya untuk diakses tanpa batasan waktu dan tempat, tanpa mengenal batasan suatu wilayah, peran internet sebagai jembatan sangat penting dalam transaksi ini. Berbeda dengan media cetak lainnya, dimana mereka hanya bergantung pada batasan suatu wilayah tertentu saja [2].

Kedai makanan Teh Incess merupakan sebuah kedai berbentuk UMKM atau lebih dikenal dengan sebutan Usaha Mikro Kecil Menengah yang terletak di Kampung Parung Serab, Kelurahan Tirtajaya, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok. Sebuah usaha yang menyediakan berbagai macam kuliner dan juga *frozen food*. Pada awalnya pemilik Kedai makanan Teh Incess hanya membuat risoles, namun seiring berkembangnya waktu kini kedai tersebut membuat berbagai macam makanan seperti sosis, pastel, dan juga aneka *frozen food*.

Namun, kedai makanan Teh Incess ini belum memiliki sarana publikasi atau promosi yang efektif dan efisien, sehingga konsumen yang berminat dan tertarik untuk membeli hanya dari sekitar wilayah tersebut sedangkan orang yang dari luar daerah bahkan tidak mengetahui keberadaan dan produk kedai tersebut.

Oleh karna itu, maka penulis memutuskan untuk merancang bangun aplikasi kedai makanan teh incess ini berbasis website atau *online* dengan mengadopsi metode RAD (*Rapid Application Development*). Metode RAD dalam pengembangan perangkat lunak mengikuti proses *incremental*, di mana perangkat lunak dibangun dan dirilis dalam tahapan-tahapannya. Fokus dari pendekatan RAD ini adalah pada siklus pengembangan berurutan yang cepat, singkat, dan linier. Meskipun memiliki cakupan yang luas, RAD berfokus pada pengembangan sistem dengan cepat guna memuaskan kebutuhan para pengguna, seperti pembuatan prototipe [3].

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada kendala berdasarkan pemaparan pada latar belakang di atas, rumusan masalah yang disimpulkan dari penelitian ini adalah pelanggan kesulitan dalam memesan makanan di Kedai Incess, sehingga membutuhkan sistem yang dapat memudahkan dalam melakukan pemesanan. Hal ini juga akan membawa kemudahan bagi pemilik kedai Incess yang selama ini kesulitan dalam proses pemasaran karna selama ini promosi hanya dilakukan secara konvensional atau manual.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Bagaimanakah cara membangun serta merancang aplikasi pemesanan *Online* berbasis metode Rapid Application Development (RAD) yang efektif dan efisien?

1.4 Batasan Penelitian

Penelitian ini memiliki cakupan yang terbatas pada hal-hal berikut:

1. Aplikasi pemesanan *Online* yang dibangun menggunakan metode *RAD*.
2. Pada penelitian ini hanya fokus pada rancang bangun aplikasi pemesanan *Online* menggunakan metode *RAD*.
3. Penerapan Sistem Informasi Pemesanan *Online* berfokus pada Kedai Makanan Teh Incess.

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai hal-hal berikut:

1. Merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Pemesanan Online dengan menerapkan metode Rapid Application Development (RAD).
2. Memberikan rekomendasi penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi pemesanan dan pemasaran di Kedai Makanan Teh Incess.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah memudahkan kedai makanan teh incess dalam menaikkan transaksi penjualan dan juga merekomendasikan penggunaan teknologi informasi dalam pemesanan makanan Teh Incess.