

**PENGARUH PENGGUNAAN CODE-MIXING  
PADA COPYWRITING TERHADAP  
BRAND IMAGE BARENBLISS DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:  
Likha Dwi Amalia  
1503213006



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**