

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Waktu dan Periode	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Code-Mixing	9
2.1.1 Tipe-tipe Code-mixing	10
2.2 Copywriting	11
2.3 Brand image	12
2.3.1 Definisi Brand image	12
2.3.2 Faktor Pembentuk Brand image	13
2.4 Media Sosial	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.5.1 Jurnal Nasional	15
2.5.2 Jurnal Internasional	20
2.6 Kerangka Berpikir	25

2.6.1	Relevansi Variabel	26
2.7	Hipotesis Penelitian.....	27
2.8	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
2.9.1	Variabel Independen	28
2.9.2	Variabel Dependen	28
2.9.3	Objek Penelitian	28
BAB III	METODE PENELITIAN	29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Operasional Variabel.....	29
3.3	Skala Pengukuran.....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas.....	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Profil Barenbliss	47
4.2	Karakteristik Responden.....	48
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.3	Hasil Penelitian	51
4.3.1	Analisis Deskriptif <i>Code-mixing</i> dan <i>Brand image</i>	51
4.3.2	Uji Normalitas.....	81
4.3.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	83
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi.....	84
4.3.5	Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	86
4.3.6	Uji t (Parsial).....	87
4.3.7	Uji F (Simultan)	89
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.4.1	Pengaruh <i>Code-mixing</i> Terhadap <i>Brand image</i> Barenbliss.....	90

4.4.2 Besaran Pengaruh *Code-mixing* Terhadap *Brand image* Barenbliss
91

BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis.....	94
5.2.2 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98