

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Penggunaan *Code Mixing* pada *Copywriting* Terhadap *Brand Image* Barenbliss di Media Sosial" disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom. Shalawat dan salam senantiasa dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memimpin umat manusia dari masa kegelapan menuju era yang dipenuhi dengan cahaya iman dan pengetahuan.

Dalam penulisan skripsi ini, saya selaku penulis menyadari bahwa terdapat banyak kesulitan yang dihadapi, terutama dalam menganalisis sejauh mana penggunaan pencampuran bahasa atau *code mixing* dalam *copywriting* konten di media sosial Media sosial dapat memengaruhi *brand image* Barenbliss. Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini tidak hanya dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran digital, tetapi juga menjadi referensi yang berguna dalam konteks komunikasi merek di *platform* media sosial yang semakin beragam dan multibahasa. Di kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang berkontribusi, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku Rektor dan Pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah menerima saya sebagai anak bimbingan dan memberikan banyak masukan serta menuntun dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga rampung.
5. Ibu Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan informasi selama perkuliahan
6. Seluruh dosen dan *staff* program studi *Digital Public Relations*

7. Seluruh jajaran *staff* Open Library yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung selama saya menyusun skripsi ini di Open Library.
8. Kedua Orang tua saya, yang telah berhasil mendidik, membimbing, dan mendukung saya untuk selalu menyelesaikan apa yang telah saya mulai. Terima kasih atas segala bantuan dalam membentuk mental dan pribadi saya untuk menjadi lebih baik setiap harinya.
9. Lichsan Wahyu Awaldi dan Lifian Tri Wahyu, kakak dan adik saya yang sudah mau mengalah dalam segala hal agar saya dapat mengejar cita-cita. Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan.
10. Seluruh responden yang telah mengisi kuisisioner saya dengan sungguh-sungguh sehingga saya dapat melakukan pengukuran pada variabel penelitian ini.
11. Kepada Sabrina Carpenter dan Arctic Monkeys, terkhususnya lagu-lagu pada album “*Short n Sweet*” dan “AM” yang telah menemani saya sepanjang malam saat menyusun skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman se-kelas dan se-angkatan yang saat ini juga sedang berjuang menyelesaikan skripsi, Terima kasih telah menjadi motivasi dan dorongan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Peneliti berharap hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Terima kasih atas dukungan dan kerja sama yang diberikan. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Bandung, 4 Januari 2025



Likha Dwi Amalia

NIM: 1503213006