

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penyebaran konten edukasi oleh PT Bio Farma dalam meningkatkan kesadaran vaksinasi influenza melalui Instagram *@update.imun*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi, dan observasi. Penelitian ini mengacu pada teori karakteristik *new media* oleh Lister yaitu: (1) *Digital*; (2) *Interactive*; (3) *Hypertextual*; (4) *Virtual*; (5) *Networked*; (6) *Stimulated*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penyebaran konten edukasi PT Bio Farma melalui Instagram *@update.imun* telah memanfaatkan karakteristik media baru. Penyebaran konten edukasi informasi vaksinasi influenza oleh PT Bio Farma dilakukan melalui Instagram *@update.imun* yang kontennya dikemas dalam format visual dan video yang menarik untuk meningkatkan perhatian masyarakat. Selain itu, Instagram *@update.imun* mengajak masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam kampanye edukasi, memperkuat hubungan, dan menciptakan obrolan yang mendalam terkait vaksinasi influenza. Selanjutnya, *@update.imun* memanfaatkan fitur Instagram berupa tagar, mention, dan link untuk memperluas jangkauan konten dan mempermudah masyarakat mencari informasi vaksinasi influenza secara lebih lanjut. Berikutnya, *@update.imun* memanfaatkan fitur *live session* pada Instagramnya agar masyarakat dapat terlibat langsung dalam diskusi sehingga mendapatkan informasi lebih personal yang dapat memperkuat kesadaran akan pentingnya vaksinasi influenza. Lalu, *@update.imun* melakukan kolaborasi dengan komunitas, organisasi, dan influencer yang dapat memperluas cakupan kampanye vaksinasi influenza. Kemudian, *@update.imun* merancang elemen visual menarik dengan memakai tema retro 80-an agar sesuai dengan target audiens utama yaitu Gen Z dan milenial. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya vaksinasi influenza dan memberikan wawasan bagi pengelolaan komunikasi kesehatan di media sosial.

Kata Kunci: Strategi penyebaran konten, Edukasi vaksinasi, Kesadaran vaksinasi influenza, Instagram Update Imun, Karakteristik media baru.