

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Edukasi Imunisasi Influenza.....	2
Gambar 1.2 <i>Healthcare Engagement Bnechmarks</i>	3
Gambar 1.3 Instagram Users in Indonesia Sumber: NapoleonCat (2024)	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Logo PT Bio Farma (Persero)	49
Gambar 4.2 Instagram @update.imun	52
Gambar 4.3 Konten edukasi Instagram @update.imun	53
Gambar 4.4 Konten imunisasi influenza Instagram @update.imun.....	54
Gambar 4.5 Konten edukasi Instagram @update.imun	55
Gambar 4.6 Pembahasan konten lainnya	56
Gambar 4.7 Konten satu arah Instagram @update.imun	59
Gambar 4.8 Konten dua arah Instagram @update.imun.....	60
Gambar 4.9 Konten persuasif lainnya.....	61
Gambar 4.10 Comment section Instagram @update.imun	62
Gambar 4.11 Konten interaktif Instagram @update.imun.....	63
Gambar 4.12 Tagar Instagram @update.imun	66
Gambar 4.13 Mention akun terkait Instagram @update.imun.....	66
Gambar 4.14 Integrasi konten Instagram @update.imun	68
Gambar 4.15 Visual Instagram @update.imun	70
Gambar 4.16 Konten live session Instagram @update.imun	73
Gambar 4.17 Konten kerjasama Instagram @update.imun	79
Gambar 4.18 Konten pengeditan video Instagram @update.imun dengan aplikasi lain	83
Gambar 4.19 Konten fun Instagram @update.imun.....	84
Gambar 4.20 Gaya visual Instagram @update.imun	85
Gambar 4.21 Model Strategi Penyebaran Informasi Konten Edukasi Vaksinasi Influenza.....	97