

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.1. Manfaat Praktis .....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Komunikasi .....	11
2.2 Komunikasi Kesehatan .....	12
2.3 Strategi Penyebaran Informasi .....	13
2.3.1. <i>Digital</i> .....	14
2.3.2. <i>Interactive</i> .....	15
2.3.3. <i>Hypertextual</i> .....	15
2.3.4. <i>Virtual</i> .....	15
2.3.5. <i>Networked</i> .....	15
2.3.6. <i>Stimulated</i> .....	16
2.4 Konten Edukasi .....	16

2.5	Imunisasi Influenza .....	17
2.6	Kampanye Update Imun .....	18
2.7	Instagram Update Imun .....	20
2.8	Jurnal Penelitian Terdahulu .....	23
2.1	Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	37
3.2.	Metode Penelitian.....	38
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.2.1.	Subjek Penelitian .....	38
3.4.	Lokasi Penelitian .....	39
3.5.	Unit Analisis Penelitian .....	39
3.6.	Informan Penelitian .....	42
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7.1.	Wawancara .....	43
3.7.2.	Observasi.....	43
3.7.3.	Dokumentasi .....	44
3.8.	Teknik Analisis Data .....	44
3.8.1.	Reduksi Data .....	44
3.8.2.	Penyajian Data.....	44
3.8.3.	Kesimpulan .....	45
3.9.	Teknik Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Data Informan .....	46
4.1.1.	Informan Kunci .....	46
4.1.2.	Informan Ahli.....	47
4.1.3.	Informan Pendukung .....	48
4.2	Profil Perusahaan.....	48
4.2.1.	Visi.....	50
4.2.2.	Misi.....	50
4.3	Hasil Penelitian .....	50
4.3.1.	Dimensi <i>Digital</i> .....	50
4.3.2.	Dimensi Interactive.....	57
4.3.3.	Dimensi Hypertextual.....	65

4.3.4. Dimensi <i>Virtual</i> .....	72
4.3.5. Dimensi <i>Networked</i> .....	74
4.3.6. Dimensi <i>Stimulated</i> .....	81
4.4 Pembahasan.....	86
4.4.1. Strategi Penyebaran Informasi Konten Edukasi Vaksinasi Influenza oleh PT Bio Farma .....	87
4.4.2. Model Strategi Penyebaran Informasi Konten Edukasi Vaksinasi Influenza oleh PT Bio Farma .....	96
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	98
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran .....	98
5.2.1. Saran Akademis.....	98
11. Saran Praktis .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	100
<b>LAMPIRAN</b> .....	103