

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Alasan Penggunaan Internet Di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna <i>Instagram</i> Februari 2024.....	3
Gambar 1. 3 Rincian Pengguna Berdasarkan Kelompok Umur	4
Gambar 1. 4 Profile Instagram Catch Me Up!	5
Gambar 1. 5 Konten Informasi @catchmeupco.....	6
Gambar 2. 1 Metode Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	48
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 3 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	50
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Sub-Variabel The Controlling Style.....	52
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Sub-Variabel The Equalitarian Style.....	53
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Sub-Variabel The Structuring Style	54
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub-Variabel The Dinamic Style	55
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Sub-Variabel The Relinquishing.....	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Sub-Variabel The Withdrawal Style	57
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Gaya Komunikasi	59
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Sub-Variabel Relevan.....	60
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Sub-Variabel Akurat.....	61
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Sub-Variabel Tepat Waktu.....	61
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Sub-Variabel Keunikan	62
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Kualitas Konten	63
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Sub-Variabel Visioner	65
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Sub-Variabel Partisipasi Publik	66
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Sub-Variabel Responsivitas	67
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Publik.....	68
Gambar 4. 21 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	69
Gambar 4. 22 Grafik Normal Probability Plot Uji Normalitas	69
Gambar 4. 23 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	70
Gambar 4. 24 Hasil Uji Linearitas Variabel Gaya Komunikasi.....	70
Gambar 4. 25 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Konten	71