

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tahapan dan Waktu Penelitian .....	9
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	21
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 Terhadap Y .....	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 Terhadap Y .....	41
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Penilaian.....	43
Tabel 3. 7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Komunikasi.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Konten.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Publik.....	51
Tabel 4. 4 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel <i>The Controlling Style</i> .....	52
Tabel 4. 5 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel <i>The Equalitarian Style</i> .....	53
Tabel 4. 6 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel <i>The Structuring Style</i> .....	54
Tabel 4. 7 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel <i>The Dinamic Style</i> .....	55
Tabel 4. 8 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel <i>The Relinquishing Style</i> .....	56
Tabel 4. 9 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel <i>The Withdrawal Style</i> .....	57
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Gaya Komunikasi .....	58
Tabel 4. 11 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel Relevan .....	59
Tabel 4. 12 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel Akurat .....	60
Tabel 4. 13 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel Tepat Waktu.....	61
Tabel 4. 14 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel Keunikan.....	62
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Konten .....	63
Tabel 4. 16 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel Visioner.....	64
Tabel 4. 17 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel Partisipasi Publik .....	65
Tabel 4. 18 Penyajian Data Deskriptif Sub Variabel Responsivitas .....	66
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan Publik.....	67
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel Gaya Komunikasi Terhadap Variabel Kepercayaan Publik.....	71
Tabel 4. 21 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	73
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Variabel Gaya Komunikasi dan Variabel Kepercayaan Publik.....	73
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Variabel Kualitas Konten dan Variabel Kepercayaan Publik .....	74
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Variabel Gaya Komunikasi dan Variabel Kepercayaan Publik.....	75
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Variabel Kualitas Konten dan Variabel Kepercayaan Publik.....	75
Tabel 4. 26 Hasil Uji T Variabel Gaya Komunikasi dan Variabel Kepercayaan Publik .....	76
Tabel 4. 27 Hasil Uji T Variabel Kualitas Konten Terhadap Kepercayaan Publik ...	77