

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Konten publikasi pada feeds pada @Putrihijab_jawabarat .....	2
<b>Gambar 1. 2</b> Konten Stories pada Highlight instagram @Putrihijab_jawabarat .....	2
<b>Gambar 1. 3</b> Perbedaan jumlah followers dan tampilan Instagram @Putrihijab_jawabarat dan @misshijabjawabarat.....	3
<b>Gambar 1. 4</b> Data pengguna Instagram di Indonesia pada tahun 2024 .....	6
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Pemikiran .....	28
<b>Gambar 4.1. 1</b> Putrihijab_jawabarat menggunakan fitur Ads dan fitur Stories dengan efektif.	40
<b>Gambar 4.1. 2</b> @Putrihijab_jawabarat mengunggah konten reels dengan tren konten sekarang .....	43
<b>Gambar 4.1. 3</b> @Putrihijab_jawabarat memanfaatkan fitur Live Instagram.....	49
<b>Gambar 4.1. 4</b> @Putrihijab_jawabarat memanfaatkan fitur Kolaborasi pada Instagram .....	49
<b>Gambar 4.2. 1</b> Model Relevansi Share (membagikan) dengan Teori.....	52
<b>Gambar 4.2. 2</b> Model Relevansi Optimize (mengoptimalkan) dengan Teori.....	54
<b>Gambar 4.2. 3</b> Model Relevansi Engage (melibatkan) dengan Teori .....	56
<b>Gambar 4.3 1</b> Model Relevansi Pengelolaan media sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat dengan Teori.....	57