

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Komunikasi.....	13
2.2 Komunikator.....	14
2.3 Kampanye Kesehatan	15
2.4 Perilaku Hidup Sehat	16
2.5 Komunikasi Kesehatan.....	17

2.6	Penelitian Terdahulu.....	19
2.6.1	Penelitian Jurnal Nasional.....	19
2.6.2	Penelitian Jurnal Internasional.....	22
2.7	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.2.1	Subjek Penelitian.....	28
3.2.2	Objek Penelitian.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Data Primer.....	29
3.3.2	Data Sekunder.....	29
3.4	Informan Penelitian.....	30
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	33
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Komunikator.....	35
4.1.2	Isi Pesan.....	37
4.1.3	Saluran Penyampaian Isi Pesan.....	38
4.1.4	Audiens Penyuluhan.....	40
4.1.5	Efek Pesan.....	43
4.2	Pembahasan.....	45
4.2.1	Komunikator.....	45
4.2.2	Isi Pesan.....	47
4.2.3	Saluran Penyampaian Isi Pesan.....	48
4.2.4	Audiens Penyuluhan.....	50
4.2.5	Efek Pesan.....	52

4.3	Model Penelitian Gabungan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
5.2.1	Saran Akademis.....	55
5.2.2	Saran Praktis.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		62