

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>.
- [2] Veza, O. (2019). Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 4(1). <https://doi.org/10.36352/jt-ibsi.v4i1.180>.
- [3] “Tren Pengunjung *E-commerce* Kuartal III 2023, Shopee Kian Melesat” KataData, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat> (accessed on December 13, 2023).
- [4] Arifen, S. R., Purwanty, V. D., & Suci, D. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1).
- [5] Sukoco, S. A. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran (Digital Marketing) Berdasarkan Segmentasi Pasar. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 4(2). <https://doi.org/10.37849/mipi.v4i2.254>.
- [6] Purnama Sari, D. M. F., & Safitri, H. (2020). Celebrity Endorsement, Price dan Customer Behavior terhadap Social Climber pada Generasi Melenial di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 265-275. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2488>.
- [7] Supiandi, G., Priatna, I. A., Saprudin, U., Maduningtias, L., & Suleman, E. (2020). Pentingnya Melakukan Pemetaan Dan Segmen Pasar Dalam Penjualan Produk Koperasi Maestro 2012. *Dedikasi Pkm*, 2(1). <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i1.8480>
- [8] BPS. (2022). Statistik eCommerce 2022. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7>

- a44/statistik-e-commerce-2022.html (accessed on December 13, 2023).
- [9] Rizal Kurniawan. (2023). Implementasi Segmentasi Demografis Dan Geografis Produk Pembiayaan Mikro Pada Pt. Bank Syariah Indonesia A. Yani Kcp Bondowoso. UIN KH Achmad Siddiq Jember. http://digilib.uinkhas.ac.id/22561/1/Rizal%20Kurniawan_E20191136.pdf..
- [10] Supiandi, G., Priatna, I. A., Saprudin, U., Maduningtias, L., & Suleman, E. (2020). Pentingnya Melakukan Pemetaan Dan Segmen Pasar Dalam Penjualan Produk Koperasi Maestro 2012. DEDIKASI PKM, 2(1). <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i1.8480>.
- [11] Wardani, S. D. K., Ariyanto, A. S., Umroh, M., & Rolliawati, D. (2023). Perbandingan Hasil Metode Clustering K-Means, DBSCANNER & Hierarchical Untuk Analisa Segmentasi Pasar. JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer), 7(2). <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i2.796>.
- [12] Christian, Y., & Qi, K. O. Y. R. (2022). Penerapan K-Means pada Segmentasi Pasar untuk Riset Pemasaran pada Startup Early Stage dengan Menggunakan CRISP-DM. JURIKOM (Jurnal Riset Komputer), 9(4). <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4486>.
- [13] Khusnuliawati, Hardika and Putri, Dhian Riskiana (2021) Identifikasi Segmen Pasar Mahasiswa Perguruan Tinggi Menggunakan Analisis Kluster Berdasarkan Variabel Psikografis. Risenologi, 6 (1b). pp. 44-49. ISSN 2502-5643.
- [14] Wardani, S. D. K., Ariyanto, A. S., Umroh, M., & Rolliawati, D. (2023). Perbandingan Hasil Metode Clustering K-Means, DBSCANNER & Hierarchical Untuk Analisa Segmentasi Pasar. JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer), 7(2). <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i2.796>.
- [15] Ariati, I., Norsa, R. N. ., Akhsan, L. ., & Heikal, J. . (2023). Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering Studi Kasus Pelanggan Uht Milk Greenfield. Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia, 3(7), 729–743. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v3i7.639>.
- [16] Snehalatha, N., Mohana Kumar, S., & Kachroo, V. (2023). Customer Segmentation And Profiling For E-Commerce Using Dbscan And Fuzzy C-

- Means. *Proceedings on Engineering Sciences*, 5(3).
<https://doi.org/10.24874/PES05.03.016>.
- [17] Rizky Harjoyudanto, & Pepi Zulvia, Y. (2023). Klusterisasi Pelanggan Potensial dengan Penggunaan Algoritma K-Means Dalam Mencari Segementasi Pasar (Studi Kasus GUTS Barber and Shop). *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi 7.0*, 7(1). E-ISSN 2988-5485.
- [18] Putri Lestari, Elok Eka Kartika; Swanjaya, Daniel; Ramadhani, Risky Aswi. Segmentation of Avocado Seed Buyers Using K-Means Clustering. *JTECS: Jurnal Sistem Telekomunikasi Elektronika Sistem Kontrol Power Sistem dan Komputer*, [S.l.], v. 3, n. 2, p. 151-160, july 2023. ISSN 2776-6195. Available at: <<https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/JTECS/article/view/3886>>. Date accessed: 06 dec. 2023. doi: <https://doi.org/10.32503/jtecs.v3i2.3886>.
- [19] Pamungkas, Irvansah S., et al. "Klasterisasi Pengunjung Mall untuk Menentukan Target Pasar Ponsel Terbaru Menggunakan Algoritma K-Means Clustering." *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, vol. 6, no. 3, 2021, pp. 545-549, doi:10.32493/informatika.v6i3.11629.
- [20] Perdana, S. A., Florentin, S. F. and Santoso, A. (2022) "Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering Studi Kasus Aplikasi Alfagift", *Sebatik*, 26(2), pp. 446–457. doi: 10.46984/sebatik.v26i2.1991.
- [21] Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion UMK: Studi Kasus Pada Pelaku UMK Bumi Orange Cinunuk Bandung. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1).
- [22] Rezky Cahyani Pata, I., Statiswaty, & Ransi, N. (2023). Segmentasi Pemetaan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma DBSCAN Dengan RFM Model Berbasis Web. *Jurnal Informatika Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (Animator)*, 1(2), 63–71.
- [23] P.C.U. Luis. S. Mandey., R. J. Jorie. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada PT. Astragraphia Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(2).

- [24] Muttaqin, Z., Fernando, D., & Sulastriani, S. (2023). Implementasi Unsupervised Learning Pada Nilai Jasmani Kesamaptaan Sekolah Polisi Negara Dengan Metode Clustering Analysis. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, Vol. 10 No. 1 (2023) (Prosisko Vol. 10 No. 1 Maret 2023).
- [25] Wangge, M. (2021). Penerapan Metode Principal Component Analysis (PCA) Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Lamanya Penyelesaian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika FKIP UNDANA. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2). <https://doi.org/10.31004/cendekia.v5i2.465>
- [26] Hajar, S., Novany, A. A., Windarto, A. P., Wanto, A., & Irawan, E. (2020, February). Penerapan K-Means Clustering Pada Ekspor Minyak Kelapa Sawit Menurut Negara Tujuan. In *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)* (Vol. 1, No. 1, pp. 314-318).
- [27] Alhapizi, M. R., Nasir, M., & Effendy, I. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru Universitas Bina Darma Palembang. *Journal of Software Engineering Ampera*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.51519/journalsea.v1i1.10>
- [28] Faradilla Daldiri -, Z., Rafly -, M., & Veritawati -, I. (2022). Clustering Daftar Harga Rumah di Jakarta Dengan Algoritma K-Means. *Journal of Informatics and Advanced Computing (JIAC)*, 3(2).
- [29] Rahmattullah, R., Indwiarti, I., & Atiqi Rohmawati, A. (2023). Clustering Harga Rumah: Perbandingan Model K-Means dan Gaussian Mixture Model. *E-Proceeding of Engineering*, 10(3), 3441–3449.
- [30] Simanjuntak, K. P., & Khaira, U. (2021). Pengelompokan Titik Api di Provinsi Jambi dengan Algoritma Agglomerative Hierarchical Clustering. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1). <https://doi.org/10.57152/malcom.v1i1.6>
- [31] Mubarak, Hosni (2023) Perbandingan Algoritma K-Means Dan K-Medoid Dalam Pengelompokan Kabupaten/Kota di Provinsi Jambi Berdasarkan Data

- Penyakit Menular dengan *Calinski Harabasz Index*. Universitas Jambi, S1 thesis, Matematika.
- [32] Mutawalli, L., Fadli, S., & Supardianto, S. (2023). Komparasi Metode Perhitungan Jarak K-Means Paling Baik Terhadap Pembentukan Pola Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 159-166. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i1.4377>
- [33] Imam T. Umagapi, Basirung Umaternate, Hazriani, H., & Yuyun, Y. (2023). Uji Kinerja K-Means Clustering Menggunakan Davies-Bouldin Index Pada Pengelompokan Data Prestasi Siswa. *Prosiding SISFOTEK*, 7(1), 303 - 308. Retrieved from <https://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/411>
- [34] Sari, E. I. P., Aurachman, R., & Deni Akbar, M. (2021). Determination Price Ticket Of Airline Low-cost Carrier Based On Dynamic Pricing Strategy Using Multiple Regression Method. *E-Proceedings of Engineering*, 8(5), 6881–6892.