

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda Claudia Van Merdie, C., Ganefwati, R., & Setyarahajoe, R. (2022). Aktivitas Cyber Pr Biro Ekonomi Provinsi Jatim Dalam Menginformasikan Program Millennial Job Center Guna Menghadapi Era Gig Ekonomi. *Jurnal Administrasi Publuk Dan Ilmu Komunikasi*, 9(1), 71–83.
- Anak, K. N. P. E. S. K. (2008). Eksploitasi Seksual Komersial Anak di Indonesia. *Medan, Restu Printing Indonesia, Hal.57, 21(1)*, 33–54.
- Ations, R. E. I., & Promosi, D. A. N. (n.d.). *WEBSITE SEBAGAI MEDIA PTTBLIC*.
- Governance, M. G., & Asap, B. K. (2015). *Pemanfaatan website sebagai media komunikasi untuk mewujudkan. November*, 17–18.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). PT Remaj Rosdakarya.
- Imran, M. (2022). Peningkatan Reputasi dan Citra Rumah Sakit Melalui Strategi Humas. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 108–114.
- Ivan, I. A., & Rachmawati, I. (2023). Strategi Marketing Public Relation melalui Media Online dalam Mempromosikan Produk Helipad.id. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1), 167–177.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya
- Khairunnisa, R., Roem, E. R., & Dewi, R. S. (2023). Konsep Pengalaman Komunikasi Cyber Public Relations Pemerintahan Kabupaten Merangin dalam Pengelolaan Website. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 7034–7041.
- Saryono, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Luhukay, Marsefio S. (2008). Penerapan Manajemen Krisis di Indonesia: Memotret Krisis dalam Kacamata Public Relations. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, Vol. 2, No. 1. Hal 18-28.

- Ni Luh Putu Ening Permini, & I Made Wahyu Kusuma Atmaja. (2022). Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620–632.
- Ahyar, H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (A. Husnu (ed.); 1 ed.). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Elgamar (2020) *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan Php*, Ahlimedia Book.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*, 7 th ed. London: Pearson.
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467.
- Ramdayanti, F., Sazali, H., Fatra, I., & Peranginangin, D. (2021). *Efektivitas Penggunaan Website Pada Humas*. 3(5), 288–294.
- Cangara, Hafied. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi: Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. (2009). *Effective Public Relations : Tenth Edition*. United State of America: Prentice Hall.
- Ruslan, R. (2010). Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya