

## ABSTRAK

Generasi Z aktif menggunakan media sosial sebagai sumber informasi dan membentuk opini. Instagram digunakan sebagai platform untuk berbagi informasi hingga bertukar ide, maka penting untuk memahami bagaimana penyajian konten dapat mempengaruhi cara individu memandang suatu isu sosial, seperti kesetaraan gender. *Women Nations* merupakan salah satu akun Instagram yang cukup populer sebagai sumber informasi tentang isu gender. Penelitian ini berfokus pada Pengaruh Konten Instagram @wmnations Terhadap Kesadaran Kesetaraan Gender Generasi Z dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara konten Instagram @wmnations terhadap kesadaran kesetaraan gender generasi Z. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengumpulan data *purposive sampling* dan penyebaran kuesioner dilakukan melalui *direct message* Instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Effects*, yang mana teori penggunaan media sosial dan efek. Teknik analisis yang digunakan yakni uji normalitas, uji heteroskedastisitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linear sederhana, serta uji hipotesis t dan f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh konten Instagram (X) @wmnations memiliki pengaruh sebesar 22,4% terhadap kesadaran kesetaraan gender (Y) generasi Z, sedangkan sisanya 77,6% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci: Generasi Z, Kesadaran Sosial, Kesetaraan Gender, Konten Instagram, Media Sosial.**