

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Branding Indibiz Jawa Barat Dalam Membangun *Brand Awareness* melalui Konten Instagram @Indibiz.jabar” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Digital Public Relations.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, sudah sewajarnya pada kesempatan ini, penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Adi Wijaya S, Si., M. Si selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph. D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepada Ibu Dr. Tita Amalia, S. Sos., M.M.Pd., selaku Kepala Prodi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggali Ilmu di jurusan Humas dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
4. Kepada Ibu Aqida Nuril Salma, S. Ikom., MADr., selaku Dosen Wali yang telah memberikan ilmu, mengurus selama di kampus, dan memberikan banyak pengalaman selama saya menjadi mahasiswa Hubungan Masyarakat.
5. Kepada Bapak Slamet Parsono, S. Sos., M.I. Kom., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

7. Kepada keluarga tercinta yang selalu mensupport dan memotivasi penulis, terutama kepada Ibu Yuli Astuti, Almarhum Ayah Setiawan Suryadi, Kedua abang saya Rian dan Rio dan adik Angelica yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil selama proses perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas doa dan selalu memberikan semangat agar penulis tetap berproses dalam menggapai hal yang diinginkan.
8. Kepada semua pihak divisi digital marketing operations PT Telkom Indonesia Graha Merah Putih mba Khorina Fajar, Kang Gilang dan Kang Rizky selaku informan kunci yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
9. Semua pihak dan teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 05 Januari 2024



Jessica Ivana Suryadi