

ABSTRAK

PENGEMBANGAN WEBISTE DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR SEKTOR EKONOMI KREATIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Sektor ekonomi kreatif di Kota Bogor memiliki peran strategis dalam pertumbuhan ekonomi, namun masih menghadapi tantangan dalam hal promosi dan pengelolaan data pelaku ekraf. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *website* yang fokus pada pengelolaan data pelaku ekonomi kreatif sebagai media promosi. Sistem ini dibangun menggunakan teknologi ReactJS dan Firebase untuk menjamin efisiensi, keamanan, dan kemudahan akses bagi pengguna dan admin. Dengan mengimplementasikan metode *Extreme Programming*, sistem ini dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang optimal serta meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data ekraf. Pengujian dilakukan dengan memanfaatkan metode *Black Box*, *System Usability Scale*, dan *Lighthouse* untuk memastikan bahwa seluruh fitur berfungsi dengan optimal dan sesuai harapan. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa penggunaan ReactJS dan Firebase dapat meningkatkan efisiensi pengembangan, transparansi, serta kolaborasi antar *stakeholder*. Pengembangan selanjutnya mencakup penambahan informasi HKI, integrasi *platform* edukasi, *workshop* kreatif, fitur *e-commerce*, serta kolaborasi antar pelaku ekraf, dan dukungan pemerintah, untuk memperkaya pengalaman pengguna dan mendukung promosi ekraf. Sistem yang dikembangkan diharapkan dapat mendukung promosi sektor ekonomi kreatif melalui *platform* digital yang efektif dan mudah diakses.

Kata Kunci: *Ekonomi Kreatif, Extreme Programming, ReactJs, Website*