

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan hikmat dari-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENERAPAN PRINSIP PERSONAL BRANDING OLEH PRAKTISI HUBUNGAN MASYARAKAT AGUNG LAKSAMANA DI DALAM INSTAGRAM” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program Studi S1 Hubungan Masyarakat pada Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial. Penulis juga menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku Kaprodi Digital Public Relations Telkom University.
4. Saya juga berterima kasih kepada Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen wali yang telah sabar membimbing juga banyak memberikan masukan serta arahan bagi penulis hingga akhir penyusunan skripsi.
5. Ibu Sarah Derma Ekaputri S.Ikom., M. Ikom yang juga selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing dan memberi arahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua yang telah memberikan dukungan dalam segi materi dan doa.
7. Teman-teman penulis dari kelas PR-42-02 angkatan 2018 yang terus memberikan semangat dan dukungan.
8. Teman-teman dari Gerakan Pemuda GPIB Immanuel yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam segala bentuk.

Penulis menyadari kekurangan hasil karya tulis ini oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran dari para pembaca. Mohon maaf jika penulis selama pembuatan skripsi ini menyinggung satu atau lebih pihak. Akhir kata,

saya berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan bisa menginspirasi banyak orang dan terima kasih untuk semua orang yang terlibat yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Depok, 17 Januari 2025



William Octovianes Jonathans

NIM: 1503184090