

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5 Waktu dan Periode penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penelitian .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
1.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Uses and Effect.....	17
2.1.2 Komunikasi Interpersonal .....	17
2.1.3 Media Baru .....	19
2.1.4 Kesejahteraan Psikologis .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31

2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	34
3.2.1 Operasional Variabel .....	34
3.2.2 Skala Pengukuran .....	39
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Data Primer.....	41
3.4.2 Data Sekunder .....	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.5.1 Uji Validitas .....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	48
3.6.4 Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>49</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	49
4. 2 Kriteria Responden .....	49
4.2.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2.2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.2.3 Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
4.2.4 Kriteria Responden Berdasarkan Domisili .....	51
4.2.5 Kriteria Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran.....	53
4.2.6 Kriteria Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Instagram .....	54
4.3 Hasil Penelitian .....	54
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.4.1 Uji Normalitas .....	79

4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
4.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	81
4.5.1 Uji T (Parsial).....	83
4.5.2 Uji F (Simultan).....	84
4.6.1 Konten Media Sosial (X) .....	86
4.6.2 Kesejahteraan Psikologis (Y) .....	88
BAB V	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Bidang Akademis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

