

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Taie, M. Z., & Kadry, S. (2017). Information Diffusion in Social Networks. Dalam M. Z. Al-Taie & S. Kadry (Ed.). *Python for Graph and Network Analysis* (hlm. 165-184). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-53004-8_8
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram [The Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Ardian, J. (2022). *Merawat Luka Batin*. Gramedia Pustaka Utama.
- Astuti, S. W., & Sheren. (2024). *Pengaruh Konten Sosial Media Instagram @Rensia_Sanviraterhadap Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dan Anak* (Vol. 11, Issue 2).
- Asyhar, S. R., & Astuti, S. W. (2024). Analisis Motif Pengguna Instagram dalam Akun @menjadimanusia.id. *Journal of Communication, Business and Social Science*, 2(1), 23–28. <https://doi.org/10.25124/jcobs.v2i1.7983>
- Azzahrani, S., Lukmantoro, T., Rouli Manalu, S., Studi, P. S., Komunikasi, I., Soedarto, J., & Kotak Pos, S. (n.d.). *Ekspresi Emosi Negatif Dalam Media Sosial (Studi pada Komunitas "Marah-Marah" di Twitter)*.
- Cahya, M. N., Ningsih, W., & Lestari, A. (2023). Dampak Media Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja: Tinjauan Pengaruh Penggunaan Media Sosial pada Kecemasan dan Depresi Remaja. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(8), 704–706. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i8.917>
- Fard, S. A. S., Griffiths, M. D., Mohseni, F., Zadeh, S. N., & Babaei, A. G. (2024). Basic Psychological Needs and Psychological Well-being: The Mediating Role of Instagram Addiction. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 9(2), 171–179. <https://doi.org/10.1007/s41347-023-00313-6>
- Fauzan, A. (2023). *Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Pendidikan Kesehatan Mental dalam Youtube Channel Satu Persen*.
- Febriana, E., & Amalia, U. (2024). Dampak Konten Bertema Psikologi Dalam Media Sosial TikTok Terhadap Fenomena Self Diagnose Pada Generasi Z. *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 2(4), 239–250. <https://doi.org/10.55606/lencana.v2i4.4063>
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*.
- Humaidah, A., Nihayah, Z., & Sumiati, N. T. (2024). Scoping Review: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Psikologis pada Mahasiswa. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 6(5), 5931–5938. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i5.7479>

- Hurlock, E. B. (1972). *Child Development: Fifth Edition*. USA: McGraw-Hill Book Company.
- Ismaya, D. C. D., Masduki, Y. D., Yusuf, M., Fitrananda, C. A., Akbar, S. B. F., Sri, M. S. S., & Hartati, R. M. (n.d.). *PEMAHAMAN KOMUNIKASI: Mengartikan Pesan Dengan Tepat*.
- Kurniasari, E., Rusmana, N., & Budiman, N. (2019). Gambaran Umum Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 52–58. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Kusuma, I. J., & Yuniardi, S. M. (2020). *The Use of Instagram and Psychological Well-Being in the Digital Era*.
- Mahdia, A. (2018). Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 172–179. <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2262>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nuryadi, S. Pd. Si., M. P., Astuti, T. D. SE., M. S. Ak., CA., C., Utami, E. S. SE., M. Si., Ak., C., & Budiantara, M. SE., M. Si., A. C. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (1st ed., Vol. 1). Gramasurya. www.sibuku.com.
- Oktaviano, D., Permatasari, B., & Fernando, Y. (2022). Pengaruh Faktor Psikologis dan Sosiologis Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil (Studi Pada Konsumen Mobil Avanzadi Provinsi Lampung). *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 46-54.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Pedhu, Y. (2022). Kesejahteraan psikologis dalam hidup membiara. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 10(1), 65. <https://doi.org/10.29210/162200>
- Pranata, W. Y., Sa'adah, T. I., & Maulana, M. S. (2023). Media Sosial Sebagai Platform Digital Pemicu Ketidakstabilan Kecemasan Generasi Z. In *Prosiding Seminar Nasional*.
- Priyanto, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20* (Ed.1). Andi Offset.
- Rakhmat, J. (2022). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Rofiqoh, I., & Zulhawati. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Ryff, C. D., Almeida, D. M., Ayanian, J. S., Carr, D. S., Cleary, P. D., Coe, C., ... Williams, D. (2010). *National Survey of Midlife Development in the United States (MIDUS II), 2004-2006: Documentation of psychosocial constructs and composite variables in*

- MIDUS II Project 1*. Ann Arbor, MI: Inter-university Consortium for Political and Social Research.
- Ryff, C. D. (1989). Beyond Ponce de Leon and Life Satisfaction: New Directions in Quest of Successful Ageing. *International Journal of Behavioral Development*, 35-55.
- Ryff, C. D., & Singer, B. (1996). Psychological Well-Being: Meaning, Measurement, and Implications for Psychotherapy Research. *Psychotherapy and Psychosomatics*, 14-23.
- Ryff, C. D., & Keyes, C. L. M. (1995). The Structure of Psychological Well-Being Revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69(4), 719–727.
- Safinatunnajah, ., & Amalia, I. (2019). Pengungkapan Marah di Jejaring Sosial. *TAZKIYA: Journal of Psychology*, 7(2), 155–175. <https://doi.org/10.15408/tazkiya.v7i2.13476>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Savitri, W. C., & Listiyandini, R. A. (2017). Mindfulness dan Kesejahteraan Psikologis pada Remaja. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 43-59.
- Septiana, N. Z. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Dan Kesejahteraan Sosial Remaja Dimasa Pandemi Covid-19. *Nusantara of Research : Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.29407/nor.v8i1.15632>
- Setiawan, R., & Candraningrum, D. A. (2021). Pengaruh Kredibilitas Public Figure terhadap Keputusan Pembelian (Survei Penggunaan Brand Ambassador Chelsea Islan dalam Kampanye Pink Voice Starbucks) . *Prologia*, 115-120.
- Setyarini, R., & Atamimi, N. (2011). Self-Esteem dan Makna Hidup pada Pensiunan Pegawai Negeri Sipil (PNS). *Jurnal Psikologi*, 176-184.
- Solis, B. (2010). *Engage!: The Complete Guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. Wiley.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suwatno, & Arviana, N. (2023). *Komunikasi Interpersonal: Panduan Membangun Keterampilan Relasional Kontemporer*. PT Bumi Aksara.
- Syasdanta, S. E. (2022). Pengaruh Akun Instagra, @gedeanandaputra Terhadap Minat Belajar Editing Video (Survei Explanatif Pada Followers Akun Instagram @gedeanandaputra). <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/24986>
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (Giovanni, Ed.). ANDI.

- Triwahyuni, A., & Eko Prasetyo, C. (2021). Gangguan Psikologis dan Kesejahteraan Psikologis pada Mahasiswa Baru. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 26(1), 35–56. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol26.iss1.art3>
- Veronika, R., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial. KONEKSI.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (1st ed., Vol. 1). Klik Media.
- Yulistiani, Istiningtyas, L., & Uyun, M. (n.d.). *Persepsi Keadilan Organisasi Dengan Kesejahteraan Psikologis Di Tempat Kerja Pada Perawat*.
- Yunus, U. (2021). *Digital Branding: Teori dan Praktik* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.

