

**ANALISIS PENERAPAN *COPYWRITING*
PADA KONTEN INSTAGRAM @indibiz.jabar
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* INDIBIZ
OLEH TELKOM REGIONAL II**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Hana Olivia Tarigan

1503213069



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025