

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SMALL BITES SEBAGAI  
INOVASI PRODUK MAKANAN PRAKTIS BERBASIS CITA  
RASA NUSANTARA**

**TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



**Universitas  
Telkom**

Disusun Oleh:

Putra Khe Zhu

1502213215

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**