

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Prasetyo Wati, J. A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Arif Yusuf Hamali, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan Strategi Mengubah Pola Pikir Orang Kantoran Menuju Pola Pikir Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Enggar Wijayanti, S. -R. (2023, Oktober Jumat). *Sarapan, Bolehkah Dilewatkan*. Diambil kembali dari https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2861/sarapan-bolehkah-dilewatkan
- Fadhallah, R. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Firmansyah, M. A. (2019). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hamzah, A. R. (2024). Digitalisasi UMKM Guna Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional. *Jurnal Tanhana Dharma Mangrava*, 1-3.
- Hasoloan, .: A. (2018). PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN BISNIS. *Jurnal Warta Edisi : 57, 2*.
- Indonesia, K. K. (2024, Agustus 07). *KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN*. Diambil kembali dari Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kominfo-targetkan-30-juta-umkm-adopsi-teknologi-digital-pada-2024#:~:text=%E2%80%9CDi%20Indonesia%20telah%20ada%2027,Banda%20Aceh%2C%20Provinsi%20Nangroe%20Aceh>
- K, H., & Kenzu. (2023, October 17). *Today's lifestyle makes many skip breakfast: Health Ministry*. Diambil kembali dari Antara News: <https://en.antaranews.com/news/296409/todays-lifestyle-makes-many-skip-breakfast-health-ministry>
- Limanseto, H. (2023, Agustus 24). *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Diambil kembali dari Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi:

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>

Lutvia, F. A., Putri, L. D., & Pitasari, D. N. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN PADA SAYUR OPPA. *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 23-24.

Mania, S. (2008). OBSERVASI SEBAGAI ALAT EVALUASI DALAM DUNIA PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN. *Lentera Pendidikan*.

(2024). *Overview Of Social Media Use*. We Are Social.

Panuju, R. (2019). *Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi : Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Patria, N. (2024, Agustus 07). *Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi*. Diambil kembali dari Kominfo Targetkan 30 Juta UMKM Adopsi Teknologi Digital pada 2024: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kominfo-targetkan-30-juta-umkm-adopsi-teknologi-digital-pada-2024#:~:text=%E2%80%9CDi%20Indonesia%20telah%20ada%2027,Banda%20Aceh%2C%20Provinsi%20Nangroe%20Aceh>

Rachmadi, T. (2020). *The Power of Digital Marketing*. Jakarta: TIGA Ebook.

Rifani, M., Rosyada, F. A., & Suhita, S. U. (2022). Pengaruh Media Sosial Dalam Strategi Pemasaran Produk Pada. *Jurnal Sahmiyya* , 232-234.

