

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Pengelolaan Media Sosial Small Bites Sebagai Makanan Berbasis Cita Rasa Nusantara*”. Penelitian dan perancangan karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom, Bandung.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, atas kesempatan dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa studi. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada kedua orang tua yang telah memberikan pengorbanan dan dukungan tanpa henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si, selaku pembimbing tugas akhir, yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dengan sabar dari awal hingga akhir penyusunan karya ini.
4. Bapak Rynaldi Faisal, selaku mentor lapangan yang telah memberikan saran, bimbingan, dan motivasi kepada penulis dalam proses perancangan bisnis Small Bites.
5. Orang tua tercinta atas doa, cinta, dukungan moral, dan materi yang tidak pernah berhenti mengalir. Mereka adalah sumber inspirasi dan motivasi penulis dalam menyelesaikan studi ini.
6. Semua pihak yang turut menemani perjalanan penulis selama berproses dan perancangan karya akhir ini. Mereka adalah penyemangat penulis dalam proses perancangan karya akhir ini.