

DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING MELALUI PENGEMBANGAN KONTEN EDUKATIF DALAM PROGRAM <i>WORTH TO KNOW</i>	i
DI DETIKCOM	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi / Rumusan Masalah.....	8
1.3 Fokus Perancangan.....	8
1.4 Tujuan Karya.....	8
1.5 Manfaat Karya.....	9
1.6 Jadwal Kegiatan	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.2 Referensi Karya.....	23
BAB III METODE DAN KONSEP.....	28
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Analisis Permasalahan.....	35
3.4 Konsep Komunikasi	36
3.5 Konsep Kreatif	40
3.6 Skema Perancangan	44
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA.....	49

4.1 Proses Perancangan Karya	49
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	66
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan Karya.....	82
5.2 Saran.....	83
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87