

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
AFECTO COFFEE BANDUNG MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @afecto.coffee**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nathaya Nisa Kirana

1502210381



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**