

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Followers Coffee Shop di Bandung.....	9
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Nasional	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Internasional	30
Tabel 3. 1 Unit Analisis Penelitian	36
Tabel 3. 2 Informan Wawancara Penelitian.....	39
Tabel 4.1.1 Strategi pesan dalam pemasaran melalui Instagram.....	49
Tabel 4.1.2 Strategi Pemilihan Media Instagram dan Fiturnya	57
Tabel 4.1.4 Tantangan dan Peluang dalam Pemasaran Instagram.....	71