

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi/Rumusan Masalah.....	7
1.3 Fokus Perancangan.....	7
1.4 Tujuan Karya.....	8
1.5 Manfaat Karya.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2 Digital Marketing.....	12
2.1.3 Media Sosial.....	13
2.1.4 Instagram.....	13
2.1.5 <i>Engagement</i>	14
2.1.6 Copywriting	15
2.1.7 Perencanaan Konten.....	15
2.1.8 Sinematografi	16
2.1.9 The Circular Model Of SoMe	17
2.2 Referensi Karya.....	18
BAB III METODE DAN KONSEP	23
3.1 Subjek dan Objek Perancangan Karya.....	23
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	23

3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3	Analisis Permasalahan.....	29
3.4	Konsep Komunikasi.....	30
3.4.1	Media Komunikasi.....	30
3.4.2	Format Perancangan Pesan.....	31
3.4.3	Strategi Pesan.....	32
3.5	Konsep Kreatif.....	32
3.5.1	Tema.....	32
3.5.2	Konsep Perencanaan Konten.....	33
3.6	Konsep Visual.....	33
3.6.1	Perencanaan Caption.....	35
3.7	Skema Perencanaan.....	35
3.7.1	Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	36
3.7.2	Daftar Tim dan Penugasan.....	36
3.7.3	Biaya Produksi.....	37
BAB IV	HASIL KARYA.....	38
4.1	Proses Perancangan Karya.....	38
4.1.1	Pra-Produksi.....	38
4.1.2	Perencanaan konten.....	40
4.1.3	Content Plan Instagram @lifeatdbt.....	41
4.2	Produksi Hasil Karya Instagram @lifeatdbt.....	51
4.2.1	<i>Tapping</i> Konten Instagram @lifeatdbt.....	52
4.3	Pasca Produksi Perancangan Karya Konten Instagram @lifeatdbt.....	53
4.3.1	Editing konten Instagram @lifeatdbt.....	53
4.3.2	Perumusan <i>copywriting</i> konten Instagram @lifeatdbt.....	55
4.3.3	Hasil <i>Editing</i> dan <i>copywriting</i> konten Instagram @lifeatdbt.....	55
4.3.4	Evaluasi dan Revisi konten Instagram @lifeatdbt.....	66
4.3.5	<i>Uploading</i> konten Instagram @lifeatdbt.....	67
4.3.6	Analisis Strategi konten Instagram @lifeatdbt.....	68
4.4	Hasil Karya.....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Saran Akademis.....	80
5.3.2	Saran Praktis.....	81

DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	83