

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Perancangan Karya	8
1.4 Tujuan Karya	8
1.5 Manfaat Karya	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Media Digital	11
2.1.3 Platfrom Merdeka Mengajar	12
2.1.4 Komunikasi Visual	14
2.1.5 Retorika Visual	15
2.1.6 Konsep 5C Sinematografi.....	17
2.1.7 Audio Visual Sarana Edukasi	18
2.1.8 Konsep Produksi.....	19
2.1.9 <i>Director of Photography</i> (DoP).....	20
2.2 Karya Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	28
3.1.1 Subjek	28
3.1.2 Objek Perancangan Karya	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Observasi	31

3.2.2 Studi Dokumentasi.....	32
3.3 Analisis Permasalahan.....	33
3.4 Konsep Komunikasi	34
3.4.1 Media Komunikasi.....	34
3.4.2 Format Karya	34
3.4.3 Strategi Pesan.....	35
3.5 Konsep Kreatif	35
3.5.1 Judul Karya.....	35
3.5.2 Sinopsis.....	36
3.5.3 Script.....	36
3.5.4 Konsep Visual.....	46
3.5.5 Photoboard	47
3.6 Skema Perancangan.....	53
3.6.1 Tahap Pembuatan Karya.....	54
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	56
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan.....	57
3.6.4 Biaya Produksi.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Karya.....	59
4.1.1 Pra-Produksi.....	59
4.1.2 Produksi	61
4.1.3 Pasca-Produksi.....	65
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	67
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi Visual	67
4.2.2 Kaitan Dengan Retorika Visual	68
4.2.3 Penerapan Konsep 5C Sinematografi Dalam Proses Produksi	69
4.2.4 Media Komunikasi.....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan Karya	96
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Akademis	96
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100