

**PERANCANGAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) UNTUK
MENINGKATKAN *EMPLOYER BRANDING* MELALUI PROGRAM
KEJAR MIMPI EMPLOYEE WARRIOR
PT. BANK CIMB NIAGA TBK**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Riana Tri Parwati
1502210048



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024