

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah menyertai penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan proses perancangan karya akhir yang berjudul “PEMBUATAN *COPYWRITING* EDUKATIF DAN KREATIF UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM AGAVI INSTITUTE.” Perancangan karya akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi Ilmu Komunikasi dengan bidang konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom, Buah Batu, Bandung. Perancangan karya akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan pesan serta kesan dari banyak pihak termasuk orang-orang terdekat dari penulis seperti keluarga. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Adiwijaya, S.Si., M.Si., sebagai Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph D, sebagai Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
6. Ratih Hasanah Sudradjat, S,Sos.,M.Si.,Ph.D, sebagai dosen pembimbing yang sudah tulus sepenuh hati membimbing, memberikan arahan, serta dukungan moral kepada penulis selama pembuatan karya akhir ini.
7. Agus Aprianti, S.Ikom.,M.Ikom., sebagai dosen wali yang menjadi orang tua bagi penulis di kampus.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom yang pernah mengajar penulis selama masa perkuliahan berlangsung karena telah memberikan segudang ilmu, pengalaman dan pemahaman kepada penulis.
9. Kang Widi Nugroho, The Lili, Teh Sarah Amelia, Teh Ryzi Millennia sebagai para mentor dan pembimbing penulis di PT AGAVI (Agritama Sinergi Inovasi) unit bisnis AGAVI Institute yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada

penulis selama pelaksanaan magang sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan karya akhir ini.

10. Kepada sobat AGAVI yaitu Nadiya, Hilma Arifah, Delia Salsabila, Imara, Erika Rahmawati, Nugraha Adi Putra, dan Dava Gibran yang menjadi teman seperjuangan selama magang di PT AGAVI terimakasih sudah banyak memberi kesesuruan, canda tawa, dan makna selama magang berlangsung.
11. Kepada Fittrah Ula dan Naurah Restyani Ilham sebagai teman yang selalu berbagi cerita baik suka maupun duka selama penulis mengerjakan perancangan karya akhir ini.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan dukungan baik moral maupun materil.

Penulis menyadari bahwa perancangan karya akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima setiap kritik maupun saran yang membangun terkait tugas perancangan karya ini untuk diperbaiki pada masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas perancangan karya akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, pihak AGAVI Institute serta bagi mahasiswa/i Universitas Telkom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Marketing Communicatio