

**PENGARUH IKLAN TOLAK ANGIN
TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN
PRODUK TOLAK ANGIN CAIR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Ni Putu Ening Surya Ivajani
1502213046



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**