

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Aspek Teoretis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Komunikasi Kesehatan.....	13
2.2 Iklan.....	15
2.3 Dimensi dan Konsep Iklan.....	16
2.4 Motivasi.....	19
2.5 Motivasi Penggunaan Produk.....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	29
2.8 Hipotesis Penelitian.....	30
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	33
3.3 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	50
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.4 Uji Non-Parametrik.....	51
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	52
3.7.7 Uji Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.2.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.4 Uji Non Parametrik.....	77
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	79
4.2.6 Uji Hipotesis.....	80
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	82
4.3.1 Iklan Tolak Angin.....	83
4.3.2 Motivasi Penggunaan Produk Tolak Angin Cair.....	87
4.3.3 Pengaruh Iklan Tolak Angin terhadap Motivasi Penggunaan Produk Tolak Angin Cair.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92

5.2.1 Saran Akademis .....	92
5.2.2 Saran Praktis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>