

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Belanja Indonesia Melalui Iklan	2
Tabel 1. 2 Top Brand Obat Masuk Angin 2023-2024	5
Tabel 1. 3 Waktu Dan Periode Penelitian	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	26
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Pengaruh Iklan.....	35
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Motivasi Penggunaan Produk.....	38
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Pengaruh Iklan (X)	44
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Motivasi Penggunaan Produk (Y)	45
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Skor.....	49
Tabel 4. 1 Kriteria Penilaian Skor.....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	57
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Attention	59
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Interest.....	61
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Desire	62
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Action.....	65
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Pengaruh Iklan Tolak Angin.....	67
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel.....	68
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel.....	70
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel.....	72
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Penggunaan Produk	74