

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Film	13
2.1.3 Psikologi Komunikasi	15
2.1.4 Disonansi Kognitif Leon Festinger	16
2.1.5 Analisis Resepsi Pesan Stuart Hall.....	19
2.1.6 Khalayak.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Paradigma Penelitian	36

3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.2 Objek Penelitian.....	37
3.4 Lokasi Penelitian	39
3.5 Unit Analisis.....	40
3.6 Informan Penelitian	46
3.6.1 Informan Kunci.....	47
3.6.2 Informan Ahli.....	58
3.6.3 Identitas Informan	60
3.7 Metode Pengumpulan Data	61
3.8 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.2 Pembahasan	200
BAB V PENUTUP.....	216
5.1 Kesimpulan	216
5.2 Saran.....	216
DAFTAR PUSTAKA	219
LAMPIRAN.....	223