

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed.). CV. Syakir Media Press.
- Aris Kartika, B. (2015). *Mengapa Selalu Harus Perempuan: Suatu Konstruksi Urban Pemenjaraan Seksual Hingga Hegemoni Maskulinitas dalam Film Soekarno*. <https://journal.isi.ac.id/index.php/JOUSA/article/view/1268>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Asmoro, I. D. (2021). Mengubah Persepsi Orang yang Tak Percaya Covid-19. *Kompas.Com*.
- Balqis, M., & Samatan, N. (2021). Pemaknaan Korban Kekerasan Seksual (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Film 27 Steps of May). *Jurnal Publisitas*, 8(1), 49–60. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v8i1.63>
- Cheong, H. I., Lyons, A., Houghton, R., & Majumdar, A. (2023). Secondary Qualitative Research Methodology Using Online Data within the Context of Social Sciences. *International Journal of Qualitative Methods*, 22. <https://doi.org/10.1177/16094069231180160>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- databoks. (2023). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka?utm_source=chatgpt.com
- Dr. Hj. Roudhonah, M. Ag. (2019). *Ilmu Komunikasi* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Dr. Jalaluddin Rakhmat. (2018). *Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Dr. Rulli Nasrullah. (2018). *Khalayak Media: Identitas, Ideologi, dan Perilaku pada Era Digital* (Nunik Siti Nurbaya, Ed.; 1st ed.). Simbiosia Rekatama Media.
- Drs. Jalaluddin Rakhmat. (2013). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; 29th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Fadholi, F., Prisant, G. F., Ernungtyas, N. F., Irwansyah, I., & Hasna, S. (2020). Disosiasi Kognitif Perokok Aktif di Indonesia. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.24036/rapun.v11i1.108039>
- Fathurizki, A., Mei, R., & Malau, U. (2018). *PORNOGRAFI DALAM FILM: ANALISIS RESEPSI FILM “MEN, WOMEN & CHILDREN”* (Vol. 2, Issue 1).
- Festinger, L. (1962). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford University Press.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). *PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT)*. 18(2), 127–134.
- GoodStats. (2023a). *Jumlah Pelanggan Layanan Streaming Indonesia Kian Meningkat - GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-pelanggan-layanan-streaming-indonesia-kian-meningkat-s2q42>
- GoodStats. (2023b). *Termasuk Pengguna Berat, Gen Z dan Milenial Jadi Mayoritas Konsumen OTT - GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/termasuk-pengguna-berat-gen-z-dan-milenial-jadi-mayoritas-konsumen-ott-0sKq1>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language*. Taylor & Francis.
- IDN Research Institute. (2024). *INDONESIA GEN Z REPORT 2024*.
- Jaenal Mutakin. (2023, January 19). Yana: Kota Bandung Terbuka bagi Suku, Agama, Ras, dan Antar Golongan. *KAPOL.ID*.
- John, M. S. (2020). Analysis of Memory, Gender, and Identity in Psychological Thrillers with Specific Reference to Alfred Hitchcock’s *Spellbound* and James Mangold’s *Identity*. *Middle Eastern Journal of Research in Education and Social Sciences*, 1(2), 1–14. <https://doi.org/10.47631/mejress.v1i2.9>

- Kubrak, T. (2020). Impact of films: Changes in young People's attitudes after watching a movie. *Behavioral Sciences*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/bs10050086>
- Kurnia, A. D., Aryanti, N. Y., & Zainal, A. G. (2024). Disonansi Kognitif pada Ibu Tunggal. In *COMMUNICATIONS* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (Putri Iva Izzati, Ed.). Penerbit Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi* (Asep Iwan Setiawan, Ed.; 1st ed.). UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Muria Endah Sokowati, & Tri Hastuti Nur Rochimah. (2023). *Memahami Khalayak Media*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa)*, 2022-2023. (2024). <https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODUjMg==/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Prof. Dr. Karsadi. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). PUSTAKA PELAJAR.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Phoenix Publisher.
- Sojida Samandarova Furqat Qizi. (2024). Psychological Thriller Genre And Its Major Characteristics. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 43(2), 244–248. <https://ijpsat.org/index.php/ijpsat/article/view/6107>
- Subakti, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (S. Bahri, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV ALFABETA.

- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)* (Sunarto, Ed.; 1st ed.). ALFABETA, cv.
- Umrata Maburuan. (2023). ANALISIS PSIKOLOGI KOMUNIKASI DALAM FILM “KU KIRA KAU RUMAH.” *At-Tabayyurun: Journal Islamic Studies*, 5(2), 136–145. <https://doi.org/10.47766/atjis.v5i2.3198>
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa* (Y. Sartika, Ed.). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi : Edisi Revisi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Wahidar, T. I., & Reswari, S. A. (2021). Analisis Resepsi Toxic Relationship dalam Film Pendek All Too Well Karya Taylor Swift. *Medium*, 9(2), 332–346.
- Yahya, A. H., & Sukmayadi, V. (2020). A Review of Cognitive Dissonance Theory and Its Relevance to Current Social Issues. *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 36(2). <https://doi.org/10.29313/mimbar.v36i2.6652>
- Zoebazary, M. I. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. PT Gramedia Pustaka Utama.