

**STRATEGI *DIGITAL CONTENT MARKETING* PADA
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @eventeer.id**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Universitas
Telkom**

Disusun Oleh:

Farah Faradila Purnama

1502210406

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**