

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

“STRATEGI *DIGITAL CONTENT MARKETING* PADA AKUN MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM @EVENTEER.ID”

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Farah Faradila Purnama
1502210406



Pembimbing

Nisa Nurmauliddiana Abdullah, M.I.Kom
NIP: 22950045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025