

ABSTRAK

Pada saat ini, media sosial mengalami peningkatan penggunaan yang pesat dan telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari. Media sosial X merupakan salah satu platform yang banyak digunakan saat ini dan merupakan tempat yang cocok untuk dapat mengekspresikan kepribadian diri mereka melalui cuitan. Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan kepribadian menggunakan *big five personality*. Kepribadian ini diantaranya *agreeableness*, *extroversion*, *conscientiousness*, *neuroticism*, dan *openness to experience*. Pemahaman mengenai kepribadian melalui cuitan di media sosial X memiliki manfaat, karena kepribadian dapat membantu meningkatkan kinerja di lingkungan kerja. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 230 pengguna yang sudah mengisi kuesioner BFI-44. Penelitian ini menggunakan metode IndoBERT untuk membuat model klasifikasi kepribadian. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa model klasifikasi kepribadian menggunakan metode IndoBERT mendapatkan akurasi sebesar 0.59 dan F1-score sebesar 0.54

Kata Kunci: *Big Five Personality*, BFI-44, IndoBERT