

**ABSTRAK**

**RANCANG BANGUN WEBSITE PETSHOP MENGGUNAKAN**

**METODE AGILE**

**STUDI KASUS: ZAHRA PETSHOP**

Perkembangan teknologi digital di beberapa tahun belakangan ini, menjadikan seluruh individu cenderung lebih menyukai aktivitas yang efisien dan dapat dilakukan di berbagai lokasi serta waktu yang tanpa batasan. Penggunaan teknologi internet diharapkan dapat membawa keuntungan signifikan bagi dunia bisnis yang kompetitif, karena di era ini teknologi internet berkembang dengan pesat dan memiliki dampak signifikan terhadap persaingan bisnis yang semakin intens. Zahra Petshop merupakan toko penyedia pelayanan jasa kesehatan hewan serta menjual keperluan hewan peliharaan, penitipan kucing, *grooming* kucing, jasa adopsi kucing dan jasa antar ke dokter hewan, Zahra Petshop menghadapi kendala dalam pemasaran serta masih menggunakan sistem pendataan barang secara manual, yang menyebabkan kesalahan dalam pencatatan data, termasuk stok barang dan laporan keuangan. Untuk pemasaran dan media promosi produknya maka diperlukan perancangan *website* yang sebelumnya belum ada. *Website* ini dirancang menggunakan kerangka kerja Agile dengan model Extreme Programming, yang terdiri dari empat tahap utama: *Planning*, *Design*, *Coding*, dan *Testing*. Pengembangan website ini telah berhasil meningkatkan penjualan Zahra Petshop serta menyediakan pengalaman berbelanja yang lebih optimal bagi pelanggan. Uji sistem dilaksanakan dengan menerapkan metode Blackbox guna menilai kinerja dan fungsionalitas sistem.

**Kata Kunci: Website, Perancangan, Agile, Petshop**