

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. I. Mustafa, “Perancangan Aplikasi Android Sebagai Media Promosi Pariwisata Alam Karimunjawa Kabupaten Jepara,” *institutional Repos. ISI Jogjakarta*, p. 170, 2019.
- [2] Y. Marisa, “Pengelolaan Website Dinas Pariwisata Provinsi Lampung Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan,” *J. Ind. Pariwisata*, vol. 3, no. 2, pp. 89–98, 2021, doi: <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i2.407>.
- [3] S. Verrmat, “Definis Website,” *Repos. UTDI*, no. 2018, pp. 18–27, 2023.
- [4] M. S. Ummah, *Data Statistik Pariwisata Jawa Tengah 2019*, vol. 11, no. 1. jawa tengah: Disporapar Jateng, 2019.
- [5] W. F. Hidayat, P. T. Rapiyanta, and F. Shidiq, “Perancangan Website Desa Wisata Wukirsari Bantul Sebagai Media Promosi dan Pemesanan,” *J. Infortech*, vol. 2, no. 1, pp. 1–7, 2020, doi: <https://doi.org/10.31294/infortech.v2i1.7472.g4091>.
- [6] J. Reza, “rancangan ulang desain ui/ux aplikasi sampurasun menggunakan metode user center design,” *Perpust. Fak. Sains dan Teknol. UIN Jakarta*, no. merancang ui/ux sesuai kebutuhan pengguna, p. 289, 2022.
- [7] K. P. dan E. Kreatif, “Wonderfull Indonesia,” *Wonderfull Indonesia*, 2013. <https://www.indonesia.travel/id/id/home> (accessed Jan. 11, 2025).
- [8] dinas pariwisata NTB, “Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat,” *Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat*, 2019. <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/> (accessed Jan. 11, 2025).
- [9] D. pariwisata kota Yogyakarta, “Visiting Jogja,” 2017. <http://visitingjogja.jogjaproprov.go.id/> (accessed Jan. 10, 2025).
- [10] R. Setyono, “Implementasi Teori Ron Weber mengenai User Interface dan Input Website Penerimaan Mahasiswa baru,” *Univ. Kristen Maranatha*, vol. 2, no. no 2 (2020), pp. 443–455, 2020.
- [11] R. N. Akbar, “Perancangan Dan Analisa User Interface Website Abelima Menggunakan Computer System Usability Questionnaire (CSUQ),” *Repos. UIN Suska*, pp. 6–24, 2019.
- [12] H. Hartono, “Pengertian Website dan fungsi website,” *Univ. Pembang. Panca Budi*, pp. 10–35, 2017.
- [13] R. Hidayatullah, “Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV. Hensindo.,” *Repos. Univ. Din.*, pp. 11–25, 2017.
- [14] A. Herlambang, A. S. R. Ansori, and M. H. Syahbani, “Perancangan UI/UX Aplikasi Destinasi Wisata dan Tempat Kuliner Berbasis Android Menggunakan Metode User Centered Design,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 8,

- no. 5, pp. 6574–6582, 2021.
- [15] Y. V. Akay, A. J. Santoso, and F. L. S. Rahayu, “Metode User Centered Design (UCD) Dalam Perancangan Sistem Informasi Geografis Pemetaan Tindak Kriminalitas (Studi Kasus : Kota Manado),” *Inst. Teknol. Nas. Jogjakarta*, no. Seminar Nasional ReTII ke-10, pp. 1–6, 2017.
- [16] S. Butsianto, “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Prototyping Pada Toko Bay Sticker,” *Teknol. Pelita Bangsa*, vol. 54, no. 4, pp. 337–348, 2020, doi: 10.31857/s0320930x20040088.
- [17] M. S. Muli, “Perancangan Desain Layout Wireframing Website Kasakata Di PT. Inovasi Tanpa Batas Surabaya,” *Repos. Univ. Din.*, pp. i–39, 2021.
- [18] F. Pramono, Y. Y. Sunarya, and A. I. Saidi, “Analisis Semiotika Visual Dalam Desain Situs Pernikahan the Bride Dept,” *J. Seni dan Reka Ranc. J. Ilm. Magister Desain*, vol. 1, no. 2, pp. 321–338, 2019, doi: 10.25105/jsrr.v1i2.6741.
- [19] Monica, “PENGARUH WARNA, TIPOGRAFI, DAN LAYOUT PADA DESAIN SITUS,” *Binus J. Publ.*, vol. 1, no. 2, pp. 459–468, 2010, doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2887>.
- [20] Sahidin, “Jenis- jenis Metode dalam Penelitian,” *Repos. UNY*, vol. 49, no. 23–6, pp. 40–68, 2015.
- [21] D. Cahyania, “Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan,” *J. Komun.*, pp. 20–27, 2018.
- [22] R. Ardiansyah, “Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian,” *Repository.Unpas.Ac.Id*, pp. 63–79, 2017.
- [23] M. Dr. Priyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2008th ed., vol. 4, no. 1. Sidoarjo, 2020.
- [24] Z. Suri, “Pengembangan data primer menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif,” p. 90, 2019.
- [25] Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, no. March. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- [26] R. E. Izzaty, B. Astuti, and N. Cholimah, “Jenis Pengumpulan data menggunakan metode observasi dan wawancara,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [27] E. D. Kartiningrum, “Panduan Penyusunan Studi Literatur,” *Lemb. Penelit. dan Pengabd. Masy. Politek. Kesehat. Majapahit, Mojokerto*, pp. 1–9, 2015.
- [28] A. PRAKAS SANJAYA, “ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN

MESIN DIESEL,” *Kaos GL Derg.*, vol. 8, no. 75, pp. 147–154, 2020.

- [29] Mustofa, “ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI PENGADAAN BAHAN BAKU KAYU SENGON LAUT (Studi Pada UD. Duta Agung Jaya Purworejo Lumajang),” *Skripsi*, 2018.