

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunitas Hoyoverse Community merupakan salah satu komunitas virtual pemain permainan *online* yang memanfaatkan aplikasi pesan cepat WhatsApp sebagai wadah komunikasi komunitas. Hoyoverse Community berdiri pada 21 Februari 2022 oleh Aditya Wibowo. Seiring berjalannya waktu, anggota komunitas terus bertambah hingga menyentuh angka 421 anggota (data per 25 Januari 2025) sehingga perlunya manajemen komunikasi yang baik untuk mengelola komunitas. Sebagai komunitas yang terus berkembang, komunitas ini tentu harus mengoptimalkan komunikasinya guna mencapai tujuan bersama. Oleh karena itu, perlunya pola komunikasi yang tepat untuk membangun komunikasi yang efektif. Pola komunikasi yang tepat dapat meminimalisir kemungkinan terjadinya hambatan dalam berkomunikasi yang akan mengakibatkan kesalahpahaman, konflik internal, salah dalam mengambil keputusan, rendahnya kepuasan anggota, dan kegagalan dalam mencapai tujuan.

Pada suatu komunitas, komunikasi merupakan hal terpenting guna mencapai tujuan bersama dengan melakukan pertukaran pesan atau informasi dengan sesama anggota. Oleh karena itu, pentingnya pola komunikasi agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik atau pengiriman pesan dapat dikatakan efektif. Dengan pola komunikasi yang tepat menciptakan pesan yang efektif dan timbal balik yang didapatkan sesuai dengan keinginan komunikator. Proses komunikasi yang dilakukan oleh anggota komunitas dari satu anggota ke anggota lainnya akan melahirkan suatu pola komunikasi.

Untuk melahirkan pola komunikasi yang tepat sebagai landasan untuk mencapai tujuan komunitas yang tidak hanya didukung oleh beberapa anggota saja, melainkan seluruh anggota guna mencapai efektifitas komunikasi dengan menerapkan suatu pola komunikasi sehingga mengurangi *noise* atau hambatan dalam proses komunikasi. salah satu komunitas yang tersebut yaitu komunitas Hoyoverse Community yang menjadikan aplikasi pesan cepat WhatsApp sebagai wadah komunikasinya.

Pada saat ini, permainan online memiliki banyak pemain di seluruh dunia terutama pada permainan Genshin Impact yang juga sangat banyak dimainkan oleh masyarakat Indonesia. Banyaknya pemain yang tersebar di Indonesia membuat banyak komunitas

karena adanya kesamaan dalam kegemarannya, Hoyoverse Community merupakan salah satu komunitas yang terbentuk karena adanya kesamaan yakni kesamaan dalam kegemarannya dalam memainkan permainan. Komunitas Hoyoverse Community dijadikan sebagai tempat untuk berdiskusi terkait dengan permainan yang mereka mainkan. Nama Hoyoverse Community merujuk pada nama dari pengembang permainan Genshin Impact yakni Hoyoverse.

Komunitas Hoyoverse Community memiliki ciri khas yang unik dibandingkan dengan komunitas permainan online lain. Walaupun memiliki pembahasan yang sama yakni terkait dengan permainan online, namun keunikan yang terdapat dalam komunitas Hoyoverse Community yaitu biasanya komunitas lain memiliki aktivitas bermain bersama dengan anggota yang lain dengan frekuensi yang lebih sering daripada berdiskusi, tetapi pada komunitas Hoyoverse Community lebih dominan pada diskusi terkait dengan aktifitas di dalam permainan daripada bermain bersama atau biasa disebut dengan Co-Op mode. Topik diskusinya sangat beragam, mulai dari diskusi perlengkapan karakter di dalam permainan, cerita di dalam permainan, atau acara (*event*) di dalam permainan.



Gambar 1. 1 Ciri Khas Interaksi di Dalam Komunitas

Sumber: Komunitas Hoyoverse Community grup Genshin Impact pada WhatsApp Grup (Diakses pada tanggal 24 Januari 2025, Pukul 15:30 WIB)

Berdasarkan gambar di atas merupakan salah satu keunikan yang dimiliki oleh komunitas Hoyoverse Community, dimana gambar tersebut memperlihatkan bahwa interaksi yang terjadi di dalam komunitas merupakan diskusi terkait dengan acara (*event*) yang akan datang. Diskusi terkait dengan acara tersebut kerap kali terjadi apabila ada isu terkait adanya acara yang akan datang. Daripada bermain bersama, anggota komunitas lebih gemar membahas cerita atau spesifikasi karakter di dalam permainan.

Di dalam komunitas, komunikasi merupakan hal yang penting guna mempererat hubungan antar anggota komunitas sehingga mempermudah komunitas untuk mencapai tujuan bersama. Maka, pola komunikasi menjadi penting untuk mencapai tujuan tersebut. Jalannya sebuah komunitas salah satunya bergantung pada komunikasi yang terjadi di dalamnya, sehingga harapannya saat pola komunikasi terbentuk dengan baik, maka akan membuahkan hubungan yang harmonis antar anggota dan membuahkan lingkungan komunitas yang positif guna mencapai tujuan bersama.

Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilaksanakan oleh Etika Nurrani (2022) dengan judul “Pola Komunikasi Komunitas Kenduri Cinta Dalam Mengembangkan Ilmu Di Masa Pandemi Covid-19” bahwa pola komunikasi roda dan pola komunikasi bintang serta adanya faktor pendukung dan penghambat terjadi di komunitas Kenduri Cinta yang membuat komunikasi menjadi efektif dan mampu untuk menjalankan komunitas walau menggunakan komunikasi virtual sebagai gantinya. Penelitian selanjutnya yang dilaksanakan oleh Anggi Rahmadhansyah Putra (2012) dengan judul “Pola Komunikasi Virtual di Dalam Komunitas Online Game (Penelitian Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Virtual di Dalam Komunitas Online Game Point Blank “Heyholet’sgo”)” bahwa terdapat pola komunikasi bintang yang diterapkan oleh komunitas sehingga menciptakan kebebasan bagi anggota untuk menyampaikan ide atau gagasan.

Berdasarkan dari latar belakang di atas, peneliti mendapatkan hal yang menarik sehingga menarik untuk dijadikan sebagai acuan dalam mengkaji dengan spesifik terkait dengan pola komunikasi komunitas. Oleh karena itu, peneliti memahami bahwa pola komunikasi sangat penting dalam suatu kelompok sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pola Komunikasi Komunitas Hoyoverse Community Pada WhatsApp Grup”.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Berlandaskan pada latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka peneliti merumuskan pertanyaan penelitian yakni bagaimana pola komunikasi yang digunakan komunitas Hoyoverse Community pada WhatsApp Grup?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan pertanyaan penelitian, maka ditetapkan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pola komunikasi yang diterapkan pada komunitas Hoyoverse Community pada WhatsApp Grup.

1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis diharapkan dapat menyumbangkan ilmu dan pemahaman terhadap jurusan Hubungan Masyarakat mengenai pola komunikasi di dalam suatu komunitas.

2. Manfaat Praktis

Dalam praktisnya, penelitian ini dilaksanakan untuk mendapatkan gelar sarjana komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Hubungan Masyarakat di Telkom University. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk memperluas wawasan mengenai pola komunikasi dalam komunitas dan dapat bermanfaat bagi bidang perhumasan.

1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian

Letak lokasi penelitian dilakukan secara daring pada aplikasi pesan cepat WhatsApp di komunitas Hoyoverse Community.

Tabel 1. 1 Waktu Pengerjaan

No.	Tahapan Penelitian	2024																												2025			
		Juli				Agt				Sep				Okt				Nov				Des				Jan							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Proses menentukan objek, topik, dan judul penelitian	■	■	■	■																												
2	Menyusun Bab 1					■	■	■	■	■	■	■	■																				
3	Menyusun Bab 2												■	■	■	■																	
4	Menyusun Bab 3																									■	■	■					

