

## ABSTRAK

Dalam sepuluh tahun terakhir, sektor pariwisata mengalami perkembangan. Indonesia, khususnya Kabupaten Banyuwangi ikut menikmati perkembangan di sektor pariwisata dengan menawarkan berbagai jenis destinasi wisata, mulai dari wisata alam, buatan, historis dan lain-lain. Namun wisatawan yang berwisata ke Kabupaten Banyuwangi mengalami beberapa hambatan. Antrian panjang, harus mengganti-ganti aplikasi, hingga penipuan harga di tempat wisata menjadi sebuah tantangan ketika berwisata di Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi *mobile* yang mampu menyelesaikan permasalahan yang muncul ketika berwisata di Kabupaten Banyuwangi, seperti menawarkan fitur *ticketing*, menjadi sebuah aplikasi yang mengkatalogkan destinasi dan produk wisata, memberi informasi yang akurat, dan mencegah kerugian yang dialami oleh wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode *mix method* dengan pendekatan *design thinking*. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner, dan observasi. Penelitian ini bertujuan untuk membuat pengalaman berwisata di Kabupaten Banyuwangi menjadi lebih baik dengan cara menghilangkan hambatan-hambatan yang ditemui oleh wisatawan.

**Kata Kunci** : pariwisata, Kabupaten Banyuwangi, aplikasi *mobile*.