

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Media Massa	13
2.2 Teori Penggunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratifications</i>)	13
2.3 Program Televisi.....	15
2.4 Opini Publik.....	17
2.5 Reputasi.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
2.8 Hipotesis Penelitian	30
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional	31
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Karakteristik Responden	50
4.3 Hasil Penelitian	53
4.4 Analisis Deskriptif	54
4.5 Uji Normalitas	69
4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	73
4.7 Analisis Koefisien Korelasi	76
4.8 Analisis Koefisien Determinasi	78
4.9 Uji Hipotesis (t)	79
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98