

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. S. Rini and Aman, "MOOI INDIE: MENYAMPAIKAN BUDAYA AGRARIS NUSANTARA MELALUI LUKISAN," *Jantra*, vol. 14, no. 1907 - 9605, pp. 47-56, 2019
- [2] Poised Zennn "Mooi Indie" Scribd.com, 11 April 2023. [Online], Available: <https://www.scribd.com/document/637469026/MOOI-INDIE>. [Accessed 6 Februari 2025].
- [3] P. Dwihantoro, D. Susanti, P. Sukmasetya and R. Faizah, "Digitalisasi Kesenian Njanen: Strategi Pelestarian Kebudayaan Melalui Platform Sosial Media," *Madaniya*, vol. 4, pp. 15-164, 2023.
- [4] "Kelebihan Motion Graphic pada Digital Marketing," *Iptek Digital*, 1 December 2022. [Online]. Available: <https://iptek.co.id/kelebihan-motion-graphic-pada-digital-marketing/>. [Accessed 10 December 2024].
- [5] A. Andreanto, I. G. N. Wirawan and H. D. Yudani, "Perancangan film pendek dokumenter semanggi suroboyo khas surabaya.," *Jurnal DKV Adiwarna*, vol. 6, pp. 1-16, 2020.
- [6] M. Yuliani and K. Zakiah, "Strategi Pemasaran Karya Seni Lukis Di Kampung Seni Budaya Jelekong," *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, vol. 8, pp. 75-87, 2021.
- [7] D. Suwityantini, "Strategi Pemasaran Karya Seni Lukis (Studi Kasus Pada Pameran Seni Rupa Dan Pasar Seni ART Joga).," *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2018.
- [8] R. Fauzyah and E. Franzia, "Motion graphic promosi pasar papringan di Temanggung, Jawa Tengah," *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, pp. 159-174., 2018.
- [9] P. Dendi, "Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Minuman Herbal Magical Tea Dari Odah Temu Untuk Milenial Di Kalimantan Timur.," *Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia*, 2022
- [10] KasirPintar, "Manfaatkan Motion Graphic Sebagai Alat Promosi

Terkini!," Kasir Pintar Internasional, 22 Januari 2024. [Online]. Available: <https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/manfaatkan-motion-graphic-sebagai-alat-promosi-terkini>. [Accessed 10 Desember 2024].

[11]PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP MAKANAN WISWAYAHE SEMARANG," Kurniawan, Fadhli Agil , 2024

[12]D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi," *Jurnal Common*, pp. 71-80, 2019.

[13]Z. N. Annisa and D. Wulansari., "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo.," *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* , vol. 6, pp. 31-40., 2024.

[14]Qiscus, "12 Macam Media Promosi untuk Meningkatkan Penjualan," *Qiscus.com*, 13 July 2021. [Online]. Available: <https://www.qiscus.com/id/blog/macam-media-promosi-untuk-meningkatkan-penjualan/>. [Accessed DEC. 11, 2024].

[15]Y. Syahfitri, "Teknik Film Animasi Dalam Dunia Komputer," *J. Saintikom*, vol. 10, no. 3, pp. 213–217, 2011.

[16]M. A'afi and D. A. D. Putra, "Perancangan Motion Graphic Untuk Mengedukasi Orang Tua Terhadap Masa Keemasan Otak Anak," *e-Proceeding Art Des.*, vol. 8, no. 2, pp. 287–297, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/viewFile/14450/14232>.

[17]Prinsip animasi Walt Disney 2 Prinsip Animasi Menurut Animator Profesional [Online]. Available: <https://idseducation.com/12-prinsip-animasi/>. [Accessed DEC. 11, 2024].

[18]S. E. SANYOTO, *Nirmana Elemen-Elemen Seni Dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010

[19] Yasa, I. W. A. P., Anggara, I. G. A. S., Pandawana, I. D. G. A., & Jayanegara, I. N. (2022). FLAT DESIGN SEBAGAI GAYA VISUAL ASSET GAME "ATTACK OF THE KRONA." *Jurnal Bahasa Rupa* , Vol. 5(No. 2), 219–226

[20] C. COUSINS, "Principles of Flat Design - Designmodo," 52 designmodo.com, 2013. <https://designmodo.com/flat-design-principles/> [accessed Dec. 11, 2024]

[21]A. Sulton, "Perjalanan Mooi Indie dari Berbagai Generasi dan Subversinya Masa Kini," Sudut Kantin Project, 22 November 2021. [Online]. Available: <https://sudutkantin.com/perjalanan-mooi-indie-dari-berbagai-generasi-dan-subversinya-masa-kini/>. [Accessed 20 12 2024].

[22]M. R. Fadli, "Memahami desain metode penelitian kualitatif.," Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, vol. 21, pp. 33-54., 201.

[23]M. R. Pugu, S. Riyanto and R. N. Haryadi., Metodologi Penelitian; Konsep, Strategi, dan Aplikasi., PT. Sonpedia Publishing Indonesia: 2024, 2024

[24]Z. Abdussamad, Buku Metode Penelitian Kualitatif, 2022

[25]R. H. R. S. H. R. R. R. C. K. K. Iqlima Firdaus, "Model-Model Pengumpulan Data dalam Penelitian Tindakan Kelas," Jurnal Kreativitas Mahasiswa, 2023.

[26]N. Nilamsari, "MEMAHAMI STUDI DOKUMEN DALAM PENELITIAN KUALITATIF," Wacana, pp. 177-182, 2014

[27]Widiati and A. Wiranto, "ANALISIS SWOT TINGKAT PENJUALAN PRODUK HERBAL GREEN WORLD STUDI KASUS : STOCKIST HERBAL 1001 DI AMARAPURA SERPONG," Journal of Research and Publication, p. 2024, 2024

[28]R. R. Setyowati and Aman, "MOOI INDIE: MENYAMPAIKAN BUDAYA AGRARIS NUSANTARA," Jantra, vol. Vol. 14, no. 1, p. 47+46, 2019

[29]R. T. Afif, "Penerapan Motion Graphic pada Video Mapping dalam Acara Audio Experience di De Majestic Bandung," Kompasiana, 7 Juli 2022. [Online]. Available: [https://www.kompasiana.com/rikytaufikafif/62c70c72bb44860e2e57e042/penerapan-motion-graphic-pada-video-mapping-dalam-acara-audio-experience-di-de-majestic-bandung?lgn\\_method=google&google\\_btn=onetap](https://www.kompasiana.com/rikytaufikafif/62c70c72bb44860e2e57e042/penerapan-motion-graphic-pada-video-mapping-dalam-acara-audio-experience-di-de-majestic-bandung?lgn_method=google&google_btn=onetap)[AccessedDEC. 20 2024].