

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN	6
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Data Manfaat Praktis.....	6
1.5. WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. PROMOSI	8
2.1.1. Fungsi Promosi	9
2.1.2. Bauran Promosi.....	10
2.2. MEDIA SOSIAL.....	11
2.2.1. Sejarah Media Sosial.....	13
2.3. FILM	14
2.3.1. Jenis Jenis Film	15
2.4. ENGAGEMENT	16
2.4.1. Macam-Macam Engagement	16
1.2. PENELITIAN TERDAHULU	18
1.3. KERANGKA PEMIKIRAN	29
1.4. MODEL KERANGKA PEMIKIRAN	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1.	PARADIGMA PENELITIAN.....	31
3.2.	SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	32
3.3.	JENIS DAN SUMBER DATA	33
3.3.1.	Data Primer	33
3.3.2.	Data Sekunder	33
3.4.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	33
3.5.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	33
3.6.	TEKNIK KEABSAHAN DATA	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	HASIL PENELITIAN	36
4.2.	PEMBAHASAN	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68