

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : “Analisis Promosi Film Vina: Sebelum 7 Hari dalam Media Sosial Instagram di Akun @deecompany_official Untuk Meningkatkan Engagement” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Program Studi Digital Public Relations

Terima kasih kepada orang tua penulis (John Tabo dan Irmawati) yang telah memberikan dorongan, motivasi, dan fasilitas untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan juga terima kasih kepada universitas Telkom Bandung, terlebih lagi untuk Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas didikan dan ilmu yang diberikan selama penulis berkuliah.

Tentunya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini karena ada bantuan dan dorongan dari beberapa orang, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si selaku Rektor dan jajaran yang telah memimpin Universitas Telkom dengan baik dan menciptakan lingkungan yang sehat.
2. Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan dan jajaran yang telah menjadikan FKS sebagai fakultas yang tertata dalam pendidikan dan penelitian.
3. Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku ketua Prodi Digital Public Relations sekaligus wali dosen yang selalu memberikan solusi terbaik selama saya berkuliah.
4. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S. Sos. I., M.Ikom. Selaku pembimbing yang telah menyempatkan waktunya untuk melakukan konseling dan memberikan arahan seara terarah.
5. Seluruh jajaran staff dan dosen Digital Public Relations yang telah memberikan ilmu dan pengalaman untuk penulis dengan penuh hati dan sabar.
6. Seseorang yang telah menemani, memberikan dorongan, memotivasi penulis dari skripsi ini di mulai sampai pertengahan skripsi.
7. Teman teman penulis yang selalu menemani maabar Mobile legends di kala penulis butuh hiburan.

Semoga ini bisa menjadi bermanfaat bagi siapapun yang membacanya termasuk untuk penulis pribadi.

Bogor, 4 Februari 2024



Jessen Aditya Pratama
NIM: 1503200071