

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Penelitian & Perancangan	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	10
1.8 Pembabakan	11
BAB II	12
DASAR PEMIKIRAN	12
2.1 Priklanan	12
2.1.1 Tujuan Tujuan Priklanan.....	12
2.1.2 Copsywriting.....	13

2.1.3	Brand Awareness	16
2.2	Media	17
2.2.1	Media Sosial.....	17
2.2.2	Event	19
2.3	Desain Komunikasi Visual.....	23
2.3.1	Warna.....	23
2.3.2	Tipografi.....	24
2.3.3	Ilustrasi	24
2.3.4	<i>Layout</i>	25
2.3.5	Logo	25
2.4	AISAS	26
2.5	AOI	26
2.6	SWOT	27
2.8	Olahraga.....	28
BAB III.....		31
URAIAN DATA DAN ANALISIS		31
3.1	Data Cimory Yogurt Drink Alowe Vera Low Fat	31
3.1.1	Uraian Data Produk	31
3.1.2	Analisis Produk.....	37
3.2	Data Target Audien	45
3.2.1	Uraian Data Target Audien.....	45
3.2.2	Analisis Target Audien	51

3.3	Kompetitor	53
3.3.1	Uraian Data Kompetitor.....	54
3.3.2	Analisis Produk.....	84
3.4	Matriks Penarikan Kesimpulan	84
BAB IV		86
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		86
4.1	Pesan	86
4.1.1	Konsep Pesan.....	86
4.1.2	Hasil Perancangan Pesan	87
4.2	Visual Media.....	88
4.2.1	Konsep Visual Media.....	88
4.2.2	Hasil Perancangan.....	95
BAB V		100
PENUTUP		102
DAFTAR PUSTAKA.....		103